

QUELLO CHE È NON È QUELLO CHE SEMBRA

VANITY FAIR

n. 16-17 Settimanale - 6 Maggio 2020

SOLO € 1,90

TOGETHER
 UNITED
 LOVE
HOPE
 SPERANZA
 COURAGE
 FANTASIA
 IMAGINATION
BRAVE
 CORAGGIO
FORZA
 RESISTENZA

CHANGE
 VISION
 INTO
REALITY
 IMAGINE
 FREEDOM
LIBERTÀ
 UNITED **HOPE**
 TENACIA
FORZA
STRONGER

DIFENDIAMO I NOSTRI SOGNI

COME SAREMO, COME VIVREMO, CHE ASPETTO AVRÀ IL DOMANI?
 LO ABBIAMO CHIESTO A SCRITTORI, MUSICISTI, ATTORI E IMPRENDITORI.
 LE LORO RISPOSTE DISEGNANO UN MONDO NUOVO

IN EDICOLA IL 29/4/2020 - POSTE ITALIANE SPA - SFED. A.P. - D.L. 353/03 ART. 1, CM. 1, DDB MI - PREZZI EDICOLA ESTERO: A € 3,30 - F € 3,80 - CH CHF 4,50 - CANTON TICINO CHF 4,20 - B € 3,50 - LUX € 3,50 - COCOSTA AZZURRA € 4,00 - UK € 2,99 - GR € 3,50 - P € 2,95 - D € 3,60 - E € 3,00 - NL € 3,80 - CAN/US 12,45



IL CORAGGIO DI UNA VISIONE

“Volli, e volli sempre, e fortissimamente volli”. La famosa frase di Vittorio Alfieri rende bene l’impegno di Blastness, l’azienda fondata nel 2004 da Andrea Delfini per offrire al mondo dell’hôtellerie indipendente gli strumenti per sfruttare al meglio le opportunità del mondo digitale, con un approccio umanizzato.

«L’Italia è ricca di grandi artigiani del mondo alberghiero, realtà potenti, serie, solide, autorevoli, che non hanno però mai perso il savoir-faire di un’ospitalità antica», spiega Delfini. «Noi semplicemente li aiutiamo a ottimizzare la loro presenza online, incrementando la visibilità dei loro siti attraverso cui attivare un contatto diretto con i possibili ospiti. E a gestire loro stessi l’andamento delle tariffe, ormai sempre più dinamiche». Sviluppare business, insomma, come riassume il nome stesso che è l’unione

di βλαστός, “Blastós”, in greco antico il verbo crescere o fare crescere, e il più immediato business. Un tema niente affatto semplice, considerato l’eccezionale momento storico, ma che Delfini e il suo team affrontano, basandosi sui loro valori fondanti. «Certo il 2020 per il settore è fortemente compromesso, ma bisogna avere il coraggio di una visione lungimirante. Noi continuiamo a credere nel futuro degli albergatori, per questo siamo pronti a investire su di loro,



guardareavanti

aiutandoli oggi a evolvere in Rete, pur sapendo che il nostro compenso arriverà quando ricominceranno a guadagnare. Impegnarci su progetti a medio termine è da sempre la nostra filosofia e ci ha portati lontano». Nel post emergenza Coronavirus il valore di un dialogo senza filtri tra chi viaggia e chi ospita sarà fondamentale, come lo è del resto quello tra Blastness e le strutture che affiancano. «Offriamo servizi ultra tecnologici ma al centro del nostro impegno ci sono i rapporti umani. Chi ci sceglie sente che stiamo davvero costruendo un successo dove si vince solo insieme. Il lockdown prima

o poi finirà e per questo noi ora stiamo mettendo tutto il nostro know-how a disposizione della loro ripartenza».

blastness.com

NELLA FOTO, ANDREA DELFINI,
FONDATORE E CEO DI BLASTNESS.