

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA
Anno XI - N° 40 Edizione SPECIALE 2020 (Dicembre - Gennaio - Febbraio)

L'OROSCOPO
DEI VIAGGI
PER IL 2020

BUON 2020



BLASTNESS

GROWING YOUR BUSINESS

BLASTNESS GROWING YOUR BUSINESS

SERVIZI E TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS ALBERGHIERO

a cura di
redazione
HBM per
BLASTNESS



Blastness è una società di servizi che si pone come partner per le strutture ricettive indipendenti sia per lo sviluppo del fatturato del canale diretto di vendita online, sia per l'ottimizzazione del revenue management con il duplice obiettivo di

ridurre i costi di intermediazione della distribuzione elettronica e massimizzare la marginalità operativa sul totale del fatturato camere.

Con oltre 15 anni di attività e con un team di oltre 50 persone, grazie ad un portfolio di oltre 750 strutture e più di 500 milioni di euro annui di prenotazioni transate sui sistemi proprieta-

ri, l'azienda si è affermata da oltre sei anni consecutivi come primo provider in CRS in Italia per hotel cinque stelle. Specializzata nella creazione di siti web user friendly responsive per il settore alberghiero e nelle attività di web marketing (SEO) e web advertising (SEM), leader nella fornitura di sistemi di booking engine, channel management, rate checker, distribuzione GDS, ha sviluppato connessioni con i PMS e innovativi sistemi di reportistica automatizzata, Business Intelligence e Revenue Management System, integrando funzionalità ed algoritmi di Artificial Intelligence e Machine Learning.

Blastness negli ultimi anni ha arricchito ed ampliato la propria offerta in ambito SEM proponendo ai propri clienti la possibilità di attivare campagne Pay Per Click sui principali motori di ricerca, metamotori e comparatori tariffari,

in particolare Google Ads e Google Hotels Ads con uno schema senza rischi e senza costi fissi, secondo un compenso variabile direttamente proporzionale al valore delle prenotazioni convertite e tracciate.

Questo servizio risponde ai nuovi trend del mercato digitale e garantisce alle strutture alberghiere di acquisire visibilità e, contemporaneamente, portare traffico diretto sul sito proprietario, amplificando e garantendo buone performance di conversione.

Blastness, gestendo in prima persona le campagne e facendosi carico dei costi, non offre all'hotel attività one shot e limitate a prestabiliti budget economici, ma implementa campagne capaci di adattarsi e rispondere adeguatamente alle richieste del mercato anche grazie a sistemi di intelligenza artificiale che garantiscono la massima



Nella foto:
Andrea Delfini
Presidente
BLASTNESS SRL

Scopri di più su:
blastness.com

visibilità alle campagne in risposta alle variazioni del mercato e alle effettive disponibilità dell'hotel.

Oltre alla classica piattaforma Google Ads, risulta particolarmente strategico per il settore dell'hotellerie il nuovo strumento Google Hotel Ads, che non rappresenta soltanto un semplice comparatore di prezzi, ma che oggi sta diventando, in modo sempre più incisivo, lo strumento di elezione per la vendita di camere di alberghi sulla piattaforma Google.

Grazie all'elevato volume di investimento in campagne Pay Per Click e agli ottimi risultati raggiunti, Blastness non solo vanta il badge di Premier Partner ma, essendo stata selezionata dal 2018 nel programma EMEA Strategic Partner, può contare sulla collaborazione del team Google per massimizzare la creazione, gestione e ottimizzazione di campagne Google AdWords e Google Hotel Ads.

Blastness non è soltanto un fornitore di tecnologia, ma con attività di consulenza e formazione accompagna i propri clienti lungo l'intero processo di innovazione e garantisce il ritorno sull'investimento finanziando i progetti di sviluppo e legando la retribuzione dei servizi e delle tecnologie fornite al raggiungimento di obiettivi di crescita condivisi e concordati con la struttura partner.

PARTNER OF

