

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

turismo

d'Italia

Bonus Vacanze

**IL SONDAGGIO
TRA GLI ITALIANI**

Focus Sanificazione

**GLI SPECIALISTI
DELL'IGIENE**

Speciale Outdoor

**UNA ESTATE
A TUTTA NATURA**



ACCOGLIENZA SICURA

**Manuale Federalberghi per le strutture turistico ricettive
Tutte le soluzioni e le norme di prevenzione anti Covid-19
Come garantire agli ospiti un soggiorno sereno e proteggere lo staff**

BLASTNESS NEL 2020 SCOMMETTE E INVESTE SUL FUTURO DEGLI HOTEL INDIPENDENTI

Oggi le strutture alberghiere sono chiamate a reinventarsi nel più breve tempo possibile per affrontare un mercato fortemente mutato. Il concetto chiave secondo Blastness, partner degli albergatori italiani da 15 anni, è agire adesso per affrontare al meglio la ripresa. Come? Investendo sul futuro. Quando? Ora.

Lo sforzo maggiore, secondo l'azienda guidata da Andrea Delfini «deve essere orientato al futuro per affrontare un mercato sempre più digitale, veloce e competitivo». Per gli hotel sarà sempre più strategico ottimizzare i canali, i mercati e la segmentazione, massimizzare la capacità di acquisire nuovi clienti e disintermediare rispetto alle Online Travel Agencies per incentivare l'acquisto diretto di camere. Agli albergatori è richiesto di sviluppare nuove attività, attenzioni e investimenti per migliorare la propria presenza online e incrementare le proprie marginalità.

Blastness che dal 2004 offre agli hotel indipendenti strumenti per sfruttare al meglio le opportunità del mercato digitale, ha studiato soluzioni contrattuali per supportarli finanziariamente nel 2020. L'azienda è pronta a investire sul loro futuro pur sapendo che il suo compenso arriverà quando le strutture ricettive ricominceranno a guadagnare.

In concreto Blastness offre la possibilità di stipulare un contratto di partnership a



medio termine che prevede l'implementazione dei sistemi e dei servizi nel 2020 e un tempo di copertura dell'investimento in relazione al raggiungimento di obiettivi di fatturato e di performance nel quinquennio 2021-2025. L'azienda ha messo a punto inoltre contratti di fornitura rateizzata per l'acquisto di tecnologie e servizi. Il vantaggio consiste nella possibilità di rateizzare l'investimento nel triennio 2021-2023 senza interessi, con un periodo di "pre-ammortamento" fino a dicembre 2020. In un contesto di accelerazione della digitalizzazione, è evidente come



sia fondamentale investire in campagne di advertising online. Per questo Blastness propone campagne Pay Per Click sui principali motori di ricerca, metamediatori e social network, a compenso variabile in base al valore delle prenotazioni tracciate.

Sono queste le soluzioni personalizzate e flessibili ideate dall'azienda non solo per superare questo momento di difficoltà e cambiamento ma anche per guardare, insieme agli hotel, al futuro della distribuzione elettronica di camere.

www.blastness.com



Tempo di copertura dell'investimento **2021 - 2025** **5** anni

il pagamento delle tecnologie e dei servizi forniti avviene in relazione agli effettivi incassi dell'hotel



Tempo di copertura a interessi **ZERO** **2021 - 2023** **3** anni

Rate agevolate e personalizzate di «preammortamento» fino a **Dicembre 2020**



Campagne Pay Per Click a compenso variabile in base al valore delle prenotazioni tracciate

Google Ads Google Hotel Ads
Microsoft Advertising verizon media Yandex
Bing YAHOO! TripAdvisor trivago
facebook Instagram