

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA
Anno XII - N° 42 Edizione PRIMAVERA 2021 (Aprile - Maggio)

SUITE
TRAVEL

LA MISSION DI
AUTENTICO
HOTELS

IL SENIOR
LIVING DI
RESTART
SOLUTIONS

COME FARE
DELLA VACANZA
UN CAPOLAVORO



BLASTNESS

BLASTNESS PROSEGUE LA COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO CANNAVACCIUOLO E SVILUPPA I SISTEMI E LE TECNOLOGIE DI PRENOTAZIONE DELLA NUOVA COLLEZIONE LAQUA RESORTS

Redazione
HBM per
BLASTNESS



Le tre strutture della collezione LAQUA RESORTS apriranno al pubblico tra Aprile e Luglio 2021, ma è già possibile prenotare un soggiorno sul loro sito ufficiale www.laquaresorts.it grazie ai sistemi di prenotazione Blastness.

Blastness, che dal 2009 collabora con il Relais Villa Crespi, è stata confermata come partner tecnologico delle nuove strutture sia per la fornitura di sistemi di distribuzione elettronica, sia per l'attivazione e la gestione di campagne di advertising (in particolare campagne

Pay Per Click) per la visibilità su motori di ricerca e metamotori.

Le strutture LAQUA RESORTS sono caratterizzate da un forte e autentico legame con il territorio, dall'attenzione al dettaglio e dall'incontro tra l'arte gastronomica e l'alta ospitalità.

LAQUA BY THE LAKE è la "Casa al Lago" – un nuovo the place to be sulle rive del Lago d'Orta. Qui design, contatto con l'acqua e la natura si uniscono in una nuovissima venue, in cui si trovano gli appartamenti e il Beach Club. Massima privacy, affaccio e accesso diretto al lago, sport e natura sono gli elementi distintivi de LAQUA by the Lake. Nel corpo principale della resi-

denza si trovano 16 appartamenti e 2 attici disegnati dallo studio Primatesta; tutti gli appartamenti sono dotati di cucina privata, sala living e terrazzo esterno.

LAQUA COUNTRYSIDE è la "Casa in Campagna", nel cuore della storia di Antonino, dove la famiglia Cannavacciuolo è nata. Ed è qui, dove lo Chef ha iniziato la sua storia, che Antonino apre il suo nuovo ristorante, per la prima volta in Campania. Realizzato dall'Architetto Luca Macrì affiancato da Valentina Autiero, offre 6 camere - 4 camere doppie, 1 family e 1 suite - dai 25 ai 100 mq. Le camere sono tutte diverse e raccontano ognuna una storia tutta da scoprire: la stanza della Nonna, la stanza del Tuttofare, la stanza dello Zio Matto, la stanza del Curato, la stanza di Annarella, la stanza di Marina.

LAQUA BY THE SEA è la "Casa al Mare" firmata Cannavacciuolo, una perla dedicata a chi desidera davvero vivere il mare dal risveglio alla sera; nasce dal restyling dello Charme & Boutique Laqua, inaugurato nel 2012 - ed entra a far parte della collezione LAQUA RESORTS, con un restyling che ha portato ancora più privacy alle camere e alle terrazze private. Le 6 camere seguono la filosofia dell'antica arte del Feng Shui, che fa dell'incontro tra uomo e natura un idillio giorno dopo giorno.

Sulla terrazza di ogni camera, le vasche idromassaggio a sfioro fanno vivere un risveglio e un saluto al sole ricco di energia. Nell'Area Benessere gli ospiti potranno rilassarsi scegliendo tra uno degli esclusivi trattamenti offerti; al suo interno si trovano sauna, piscina con acqua salina riscaldata a 34° gradi e doccia tropicale con cromoterapia.

Blastness oggi lavora anche al fianco delle strutture della collezione LAQUA RESORTS, garantendo tecnologie innovative e all'avanguardia indispensabili per la continua crescita di un progetto che vuole essere portavoce di una nuova ospitalità made in Italy.



L'immagine a fianco:

Antonino Cannavacciuolo

Cinzia Primatesta



L'immagine sotto: LAQUA Countryside ristorante

HOSPITALITY BUSINESS MAGAZINE

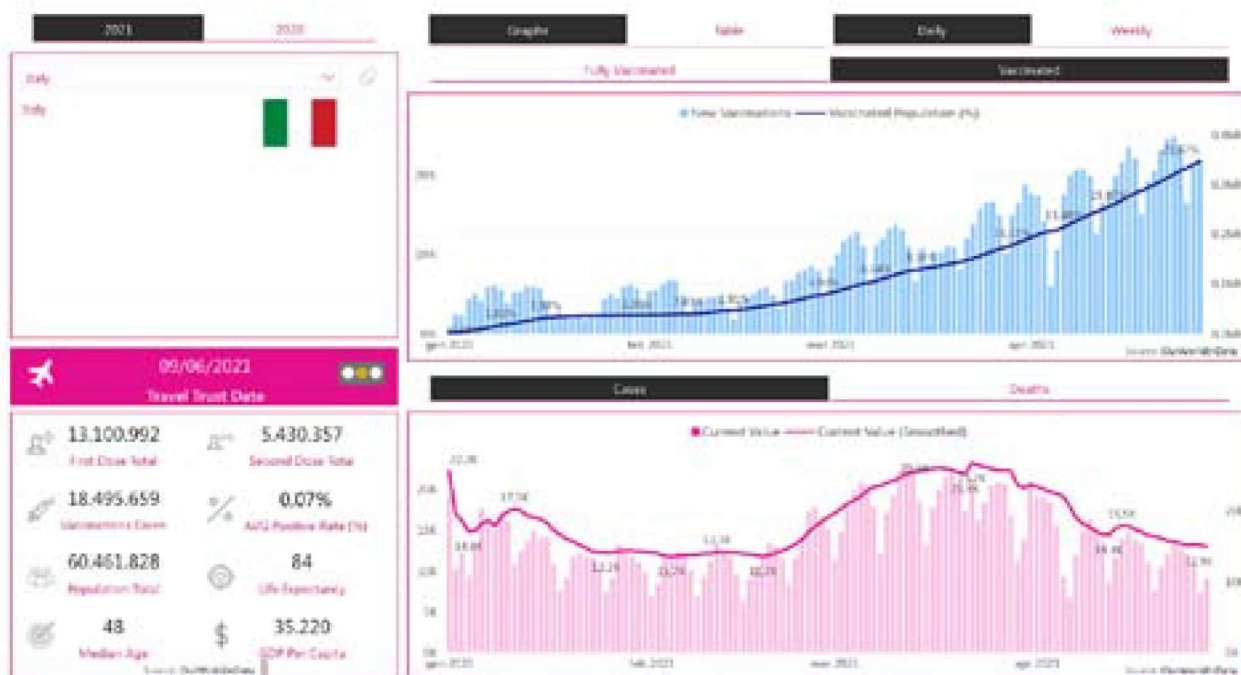
LA RIVISTA DEL MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA TURISTICA
Anno XII - N° 42 Edizione PRIMAVERA 2021 (Aprile - Maggio)

SUITE
TRAVEL

LA MISSION DI
AUTENTICO
HOTELS

IL SENIOR
LIVING DI
RESTART
SOLUTIONS

COME FARE
DELLA VACANZA
UN CAPOLAVORO



COVID-19 & TRAVEL: SUL SITO BLASTNESS LA STIMA DELLA TRAVEL TRUST DATE PER OGNI PAESE

Redazione HBM

Fonte info:

Ufficio stampa
BLASTNESS



In occasione dell'evento online #Mountain REcovery Cortina: Hotel Values & New Projects organizzato da PKF hotelexperts e AboutHotel il 29 aprile, Andrea Delfini – Presidente e Fondatore di Blastness - nella rubrica "Tourism Barometer" ha presentato i dati dell'andamento delle prenotazioni delle strutture italiane nelle principali destinazioni, evidenziandone i paesi di provenienza, ed ha annunciato la pubblicazione della sezione Covid-19 & Travel sul sito ufficiale blastness.com dove si può conoscere la stima della Travel Trust Date dei singoli paesi – data prevista per la ripresa dei viaggi turistici - calcolata sulla base di diversi parametri, tra cui il valore della percentuale di popolazione vaccinata ed il trend delle vaccinazioni.

In questo modo Blastness permette a tutti gli utenti non solo di monitorare agevolmente, in una singola schermata, l'andamento dei contagi e del trend delle vaccinazioni nel mondo, ma anche - e soprattutto - di conoscere quando si stima che i turisti riprenderanno a viaggiare con fiducia. L'utente, selezionando la nazione di proprio interesse, ha una panoramica della gestione dell'emergenza sanitaria: in particolare, può consultare i dati (sia giornalieri che settimanali) relativi alla percentuale di popolazione vaccinata (sia con prima dose che con seconda dove se prevista) e all'andamento stesso delle vaccinazioni, che rappresentano gli indici maggiormente influenti sull'incremento dei viaggi domestici ed internazionali.

Ad oggi, la Travel Trust Date stimata per l'Italia cade entro la prima metà di giugno (stima soggetta a modifiche conseguenti alle variazioni dei dati sopracitati), al contrario quella del Regno Unito risulta già superata grazie all'importante campagna vaccinale condotta negli ultimi mesi. "Oggi più che mai le strategie di revenue management – dichiara Piergiorgio Schirru, a capo della divisione di Ricerca e Sviluppo del Gruppo Blastness - si basano sulla capacità di elaborazione dei dati di fonti interne ed esterne all'hotel. Nel particolare periodo in cui stiamo vivendo, condizionato dalla pandemia, anche dati non tipicamente di settore, come l'andamento delle vaccinazioni nei vari paesi, influiscono direttamente ed in modo significativo sull'andamento del pickup e, di conseguenza, sulle strategie".

"La sezione Covid-19&Travel – commenta Giorgio Bianchi, Managing Director di PKF hotelexperts - risponde alle necessità di albergatori ed operatori del settore che si trovano, in questa fase, a dover modificare repentinamente le proprie strategie operative in base alla situazione sanitaria in atto. Dal convegno online è emerso chiaramente che il tasso di vaccinazione di un Paese coincide con la propensione al viaggio dei turisti".

Questo servizio pubblico, immediato ed intuitivo, messo a disposizione da Blastness, è pertanto di sostanziale importanza per il settore alberghiero: grazie ai dati costantemente aggiornati, si ha la possibilità di leggere e anticipare i cambiamenti dei mercati e sviluppare strategie ad hoc di marketing online e revenue management finalizzate a massimizzare le vendite.



Andrea Delfini
Presidente e
Fondatore di
Blastness



Piergiorgio
Schirru
capo della
divisione di
Ricerca e Svilupp-
po del Gruppo
Blastness



Giorgio
Bianchi
Managing
Director di PKF
hotelexperts

